

## Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica

**Catania: 11-13 Dicembre 2014**

### Call for Papers

## La comunicazione politica in Europa: tra populismi e antipolitica

La campagna elettorale 2014 per l'elezione del Parlamento Europeo ha evidenziato l'esistenza di forti sentimenti anti-Europa e anti-Euro presenti in molti paesi dell'UE. Da una parte nuovi movimenti e nuovi leader sono sorti sull'onda delle tensioni legate alla crisi economica e alle politiche di austerità adottate dall'Europa, contribuendo a soffiare sul fuoco delle tensioni e ad alimentare le proteste ormai in corso da anni. Dall'altra emerge il tentativo di arginare l'astensionismo e di contrastare il messaggio populista ad opera della stessa Unione – impegnata in un programma di mobilitazione al voto – e dei partiti tradizionali. Questi ultimi hanno realizzato campagne elettorali centrate sull'elettore e costruite, contestualmente, attorno ai candidati alla presidenza della Commissione. Dal punto di vista delle strategie e dei linguaggi della comunicazione politico-elettorale, molti soggetti della campagna si sono distinti per accenti propagandistici di natura populista, a volte con sfumature nazionalistiche e in vari casi con esplicite posizioni xenofobe, coperte specialmente dai media mainstream e, per la prima volta, rilanciate in modo massiccio anche dai social network.

Il Convegno vuole analizzare e discutere tre principali set di questioni:

- come e quanto partiti, movimenti, leader e candidati hanno cavalcato nei loro messaggi il malcontento, l'antipolitica e l'antieuropeismo che da anni caratterizzano – con intensità oggettivamente diverse da paese a paese – la comunicazione politica in Europa;
- quale ruolo hanno giocato in questo processo i vecchi e i nuovi media, fornendo una cassa di risonanza all'accendersi del dibattito antieuropeo e alimentandolo con le proprie logiche;
- quali dinamiche d'opinione sono emerse nella fase di pre/campagna e di campagna e quali nessi possano essere individuati con l'offerta mediale e politica e con il voto.

**Gli abstract, di lunghezza non superiore alle 500 parole, devono essere inviati all'indirizzo mail [assocompol@ngi.it](mailto:assocompol@ngi.it) entro il 10 Agosto 2014.**

**Il risultato della review sarà comunicato entro il 30 Settembre.**

**Scadenza dell'iscrizione al Convegno: 16 Novembre.**

**Invio dei paper: entro il 30 Novembre.**

**\*\*\* Informazioni sulla Conferenza saranno presto disponibili su <http://www.dsps.unict.it/>\*\*\***

Comitato Organizzatore:

**Prof. Gianpietro Mazzoleni**, Presidente dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Ordinario di Comunicazione Politica, Università degli Studi di Milano.

**Prof. Franca Roncarolo**, Direttore di *ComPol* e Ordinario di Scienza Politica, Università degli studi di Torino.

**Prof. Rossana Sampugnaro**, Professore Aggregato e Ricercatore in Sociologia Politica, Università degli Studi di Catania.